

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00	Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата	
Направление подготовки	38.03.01	Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономика	предприятия, государства, мирового хозяйства
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	Очная, очно-заочная	

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Теория отраслевых рынков»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятия, государства, мирового хозяйства), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента,
канд. экон. наук, доцент

Е.В. Комарницкая

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента
Протокол от 09.04.2026 г. № 11

Заведующий кафедрой

А.В. Половян

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 10.04.2026 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон наук, проф.
10.04.2026 г.

Е. С. Шилец

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: «Политэкономия», «Региональная экономика», «Экономика общественного сектора».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие: «Управление международной конкурентоспособностью предприятия», «Управленческая экономика», «Экономическое обоснование хозяйственных решений», выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятия, государства, мирового хозяйства)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.6 «Теория отраслевых рынков»
Часть образовательной программы	Вариативная часть
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	17	-	17	56	90	зачет
Очно-заочная	2	3	6	-	4	80	90	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, необходимых для получения навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном, междисциплинарном подходе; формирование у будущих выпускников стратегического экономического мышления, позволяющего с наибольшей отдачей действовать в условиях рыночных отношений.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий:

ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению деятельностью, предотвращению и устранению рискованных ситуаций на уровне предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, а также прогнозировать социально-экономическое развитие системы на микро-, мезо- и макроуровне с целью обоснования управленческого решения, построения экономических, финансовых и организационных моделей

4.2. Индикаторы компетенций

УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений

ПК-2.1. Осуществляет разработку организационно-экономических мер по управлению деятельностью и снижению рисков на микро-, мезо- и макроуровнях, учитывая специфику каждой системы.

4.3. Результаты обучения

УК-2.1.1. Знает современный аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления.

УК-2.1.2. Умеет анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере

ПК-2.1.1. Знает эффективные технологии управления отраслевыми ресурсами.

ПК-2.1.2. Умеет анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в отраслях экономики.

4.2 Индикаторы компетенций

Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	Знает современный аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления.
		Умеет анализировать экономическую и финансовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере
ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению деятельностью, предотвращению и устранению рискованных ситуаций на уровне предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, а также прогнозировать социально-экономическое развитие системы	ПК-2.1. Осуществляет разработку организационно-экономических мер по управлению деятельностью и снижению рисков на микро-, мезо- и макроуровнях,	Знает эффективные технологии управления отраслевыми ресурсами.
		Умеет анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в отраслях экономики.

на микро-, мезо- и макроуровне с целью обоснования управленческого решения, построения экономических, финансовых и организационных моделей.	учитывая специфику каждой системы.	
---	------------------------------------	--

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Раздел 1. Теоретическая площадка оценки рыночных структур	
Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков.	1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. 2. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм. 3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. 4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
Тема 2. Показатели отраслевых рынков и анализ монопольного поведения фирмы на рынке	1. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца. 2. Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. 3. Показатели рыночной власти. 4. Последствия рыночной власти фирмы
Тема 3. Монополия и проявление монопольной власти	1. Барьеры вступления в отрасль и чистая монополия. монопольной власти. Монопольное поведение. 2. Пространство продуктов и вертикальная дифференциация. Горизонтальная дифференциация. 3. Ценовая дискриминация, ее основные разновидности. Совершенная ценовая дискриминация. 4. Вертикальный контроль и монопольная власть.
Тема 4. Олигополия	1. Олигополистическая структура рынка. 2. Теория олигополистического ценообразования: основные элементы. 3. Особенности поведения доминирующей фирмы. 4. Динамическая ценовая конкуренция, открытые и тайные соглашения (сговоры).
Тема 5. Рынки неоднородных продуктов	1. Дифференциация продукта 2. Простейшие модели. Эффекты собственной и перекрестной цены. 3. Монополистическая конкуренция. 4. Пространственные (адресные) модели 5. Прочие модели.
Раздел 2. Таргетирование и стратегирование поведения фирмы на рынке	
Тема 6. Некооперированные стратегии поведения фирм на рынке олигополии.	1. Характеристика рынка олигополии. 2. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. 3. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно.

	4. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта.
Тема 7. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке.	1. Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования. 2. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера. 3. Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга. 4. Стратегии сознательного подражания (лидерство в ценах, фокальные точки).
Тема 8. Роль рекламы в продуктовой дифференциации.	1. Уровень рекламы, максимизирующий прибыль монополии. Теорема Дорфмана-Штайнера, модификация для случая олигополии. 2. Информативная реклама. 3. Целевая реклама. 4. Воздействие рекламы на рынок.
Тема 9. Проблема асимметричности информации о качестве продукции.	1. Качество как мера продуктовой дифференциации, модификация модели Хотеллинга, двух-периодная игра. 2. Качество и срок службы товара. 3. Рынок «лимонов» Акерлофа.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретическая площадка оценки рыночных структур					
Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков.	2	-	2	6	10
Тема 2. Показатели отраслевых рынков и анализ монопольного поведения фирмы на рынке	2	-	2	6	10
Тема 3. Монополия и проявление монопольной власти	2	-	2	6	10
Тема 4. Олигополия	1	-	1	6	8
Тема 5. Рынки неоднородных продуктов	1		1	6	8
Итого по разделу 1	8	-	8	30	46
Раздел 2. Таргетирование и стратегирование поведения фирмы на рынке					
Тема 6. Некооперированные стратегии поведения фирм на рынке олигополии.	2	-	2	6	10
Тема 7. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке.	2	-	2	6	10
Тема 8. Роль рекламы в продуктовой дифференциации.	3	-	3	7	13
Тема 9. Проблема асимметричности информации о качестве продукции.	2	-	2	7	11
Итого по разделу 2	9	-	9	26	44
Всего по компоненту ООП	17	-	17	56	90

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретическая площадка оценки рыночных структур					
Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков.	1	-	1	8	10
Тема 2. Показатели отраслевых рынков и анализ монопольного поведения фирмы на рынке	1	-	1	8	10
Тема 3. Монополия и проявление монопольной власти	1	-	-	9	10
Тема 4. Олигополия	-	-	-	8	8
Тема 5. Рынки неоднородных продуктов	-	-	-	8	8
Итого по содержательному модулю 1	3	-	2	41	46
Раздел 2. Таргетирование и стратегирование поведения фирмы на рынке					
Тема 6. Некооперированные стратегии поведения фирм на рынке олигополии.	1	-	1	8	10
Тема 7. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке.	1	-	1	8	10
Тема 8. Роль рекламы в продуктовой дифференциации.	1	-	-	12	13
Тема 9. Проблема асимметричности информации о качестве продукции.	-	-	-	11	11
Итого по содержательному модулю 2	3	-	2	39	44
Всего по компоненту ОПОП	6	-	4	80	90

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Теоретическая площадка оценки рыночных структур

1. Роль экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования отраслей, выработки оптимальной промышленной политики и политики регулирования естественных монополий.

2. Несовпадение понятий рынок и отрасль. Классификационные признаки рыночных структур. Примеры.

3. Рынок. Границы продуктового рынка. Выделение отраслей в практике.

4. Сравнительный анализ основных типов рынков: рынки свободной конкуренции, квазиконкурентные рынки, монополистическая конкуренция, олигополия, рынки с вертикальной интеграцией (или ограничениями), рынки с асимметричной информацией, рынки с доминирующей фирмой, чистая монополия и монопосония, естественная монополия, картель.

5. Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Лернера, коэффициента Тобина, коэффициент Ротшильда.

6. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков.

7. Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), эффект крупного капитала, эффект крупномасштабных методов стимулирования сбыта.

8. Факторы, определяющие структуру рынка: случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки.

9. Фирма: определения и признаки. Основные концепции фирмы

10. Проблемы, возникающие при принятии предпосылки о максимизации прибыли как основном мотиве деятельности фирмы.

11. Цели акционеров (максимизация дивидендов, максимизация курсовой стоимости акций, максимизация благосостояния акционеров).

12. Цели индивидуального собственника. Модель выбора между доходом (прибылью) и свободным временем.

13. Цели менеджеров. Максимизация объема продаж. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

14. Цели менеджеров. Максимизация административных (накладных) расходов. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

15. Цели менеджеров. Максимизация темпов роста фирмы. Способы контроля за деятельностью менеджеров.

16. Цели кредиторов. Выбор инвестиционного решения (получение максимума дохода на вложенные средства). Конфликт интересов между держателями акций и держателями облигаций. Цели дебеторов.

17. Семейная фирма.

18. Неприбыльная организация.

19. Поведение государственного предприятия.

20. Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии.

21. Воздействие монополии на общественное благосостояние.

22. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки и X-неэффективность.

Раздел 2. Таргетирование и стратегирование поведения фирмы на рынке

23. Регулирование монополии: установление предельной цены, налогообложение.

24. Монополия на рынке товаров длительного пользования.

25. Классификация барьеров входа. Классификация отраслей по барьерам входа.

Примеры.

26. Нестратегические барьеры.

27. Нестратегические барьеры.

28. Стратегические барьеры.

29. Стратегические барьеры. Грабительское ценообразование. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами.

30. Стратегические барьеры. Дифференциация товара.

31. Проблемы со стратегическими барьерами. Оценка высоты барьеров входа. Динамика .

32. Особенности барьеров в российской экономике.

33. Предпосылки олигопольного рынка. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, функция реакции). Классификация моделей олигополии.

34. Модель ценового лидерства: предпосылки модели доминирующей фирмы, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Ценовой зонтик.

35. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы.

36. Классификация моделей кооперативного поведения.

37. Классификация моделей кооперативного поведения.

38. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса.

39. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: асимметрия между фирмами.

40. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация.

41. Вертикальная интеграция (определение). Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Стимулы к ВИ и ВО (перечислить) Снижение транзакционных издержек. Примеры.

42. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация третьего типа. Факторы, исключающие арбитраж.

43. Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации, примеры. Двухчастный тариф. Три варианта стратегии ценообразования с использованием двухчастного тарифа.

44. Естественная монополия: характерные черты, причины возникновения. Виды естественной монополии. Примеры. Возможные причины демонаполизации.

45. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

46. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

47. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

48. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

49. Формы регулирования отраслей естественной монополии.

50. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Акерлофа. Проблема «неблагоприятного отбора».

51. Проблемы «негативного отбора» и «риска недобросовестного поведения контрагента» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг.

52. Асимметрия информации о ценах.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Пример контрольной работы.

Контрольная работа

Вариант № n

1. Теоретический вопрос. Классификация моделей олигополии. Модель Штакельберга.

2. Модель Бертрана (простая). Парадокс Бертрана и способы его разрешения).

3. Тестовые задания

1. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:

- А) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли
на основе микроэкономических моделей;
Б) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
В) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
Г) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
Д) нет правильного ответа.

2. Монопсония, ограниченная олигополией, это рыночная структура, в которой на рынке присутствуют:

- А) один доминирующий покупатель и несколько мелких покупателей;
Б) один доминирующий продавец и несколько крупных покупателей;
В) несколько крупных продавцов и несколько крупных покупателей;
Г) один продавец и один покупатель;
Д) нет правильного ответа.

3. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что

- А) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
Б) отрасль рассматривается в коротком периоде;
В) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде;
Г) такая ситуация невозможна.

4. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:

- А) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
Б) показателя перекрестной эластичности спроса;
В) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
Г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
Д) нет правильного ответа.

5. В модели Салопы увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- А) росту числа фирм;
Б) сокращению числа фирм;
В) число фирм не изменится;
Г) нет прямой связи.

Критерии оценивания задания модульного контроля

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно ответив на все задания, составляет 20 баллов.

За каждый правильный ответ на теоретический вопрос 5 баллов, за частично правильный ответ на вопрос от 1 до 4 баллов.

За правильные ответы на 5 тестов 10 баллов, за каждый правильный тест соответственно – 2 балла.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

Содержательные	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в	5
	Самостоятельная работа	5
	Модульная контрольная работа	40
	Итого	50
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в	25
	Самостоятельная работа	25
	Итого	50
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Теория отраслевых рынков» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=984>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 407 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16056-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/530355> (дата обращения: 01.10.2023).

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 470 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16055-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/530354> (дата обращения: 01.10.2023).

10.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 492 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03899-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/530245>

2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 359 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15225-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511798>

3. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 359 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15225-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511798>

Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 330 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14698-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519737>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU**: сайт / НЭБ (ООО). – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. **Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. **Национальная подписка:** сайт / РЦНИ. – Москва, 2020- . – URL: <https://podpiska.rcsi.science/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов.пользователей ДонГУ. – Текст: электронный.

4. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

5. **Образовательная платформа Юрайт:** сайт. – Москва, 2013- . – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронная библиотека РГБ:** раздел сайта / РГБ. – Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – <https://ldiss.rsl.ru/electroniclibrary>. – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – Виртуальный читальный зал РГБ на территории НБ ДонГУ.

7. **Электронно-библиотечная система Лань:** сайт / ЭБС Лань. – С.-Петербург, 2011- . – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

8. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

9. **Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

10. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. РЕД ОС, Astra Linux (ОЕМ)
2. OpenOffice, LibreOffice